



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU

**Entidade beneficiária | WMG ONLINE RETAIL  
BUSINESS, LDA**

**Medida | Internacionalização via e-commerce**

**Investimento | 24.750,00 €**

**Incentivo | 12.375,00 €**

**Descrição de projeto, objetivos, investimento e  
resultados esperados:**

#### **DESCRIÇÃO DO PROJETO**

- 1 – Adaptar as redes sociais ao diferente público;
- 2 – Conduzir campanhas de notoriedade e angariação de seguidores;
- 3 – Comunicar os produtos com base na estratégia, mas derivando novos conhecimentos de campanhas anteriores;
- 4 – Colocar a empresa no plano nacional através de estratégias mais diversas;
- 5 – Produzir conteúdo digital com elevado nível de projeção;
- 6 – Providenciar ferramentas online para a interação facilitada e correta: inscrições, pagamentos, contactos, etc.

#### **OBJETIVOS**

O objetivo em concreto da WMG é aumentar a diversidade dos seguidores nas redes sociais, da origem do tráfego e levar o seu produto a novos mercados, captando novos clientes.